

# US-CAR & BIKE SHOW GREFRATH 18./19. August 2012

## Werbemöglichkeiten zur US-CAR & BIKE SHOW 2012

- Logoeinbindung auf Werbeflyern DIN lang**  
Auflage: 50.000 Stk., Preis: 500,- Euro
- Logoeinbindung auf Eintrittskarten**  
Auflage: 10.000 Stk., Preis: 300,- Euro
- Logoeinbindung auf DIN A3 Plakaten**  
Aushang in Einzelhandelsgeschäften im Umkreis von ca. 90 km, 2 Wochen vor der Veranstaltung, Auflage 1.000 Stk., Preis: 300,- Euro
- Logoeinbindung auf DIN A1 Plakaten**  
für Städtewerbung, 2 Wochen vor der Veranstaltung, Auflage: 500 Stk., Preis: 300,- Euro
- Logoeinbindung auf 18/1 Großflächen**  
für Städtewerbung, 2 Wochen vor der Veranstaltung, Auflage: 30 Stk., Preis: 500,- Euro
- Logoeinbindung auf Plakaten an Werbeanhängern**  
Auflage: 10 Stk., Preis: 300,- Euro
- Logoeinbindung auf Ausstellerausweisen**  
Preis (pauschal): 100,- Euro
- "Flyer in der Tüte"**  
Ausgabe einer „Werbetüte“ an die Fahrer bei der Einfahrt zum Gelände, Flyer müssen angeliefert werden, Menge: 1.000 Stk., Preis: 100,- Euro
- "Logo auf der Fahrzeugausschilderung"**  
Fahrzeugschilder für die teilnehmenden Fahrzeuge, Menge: 1.500 Stk., Preis: 300,- Euro
- Außenwerbung am Bauzaun außen vor dem Veranstaltungsgelände**  
Preis (pro laufender Meter): 50,- Euro  
für \_\_\_\_\_ Meter
- Außenwerbung am Bauzaun der Durchfahrt zum oberen Veranstaltungsgelände**  
Preis (pro laufender Meter): 50,- Euro  
für \_\_\_\_\_ Meter
- Außenwerbung am Wiesenhügel rund um den Ausstellungsring**  
Preis (pro laufender Meter): 100,- Euro  
für \_\_\_\_\_ Meter



**Internetwerbung** auf unserer/n Homepage/s. Preise und Möglichkeiten auf Anfrage.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und bei Anlieferung fertiger Unterlagen. Nachbearbeitung von Daten und geliefertem Material werden nach Aufwand und vorheriger Absprache berechnet.

E-Mail/Homepage

Firma

Straße/Nr.

Telefon

Ansprechpartner

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift